Dick Grote deixou o mundo corporativo em 1977 para iniciar a própria empresa de consultoria, especializando-se exclusivamente no campo de gestão de desempenho. Desde então, ele criou sistemas de gestão de desempenho para centenas das organizações mais conhecidas e respeitadas do mundo, incluindo Texas Instruments, JCPenney, Caterpillar, American Airlines, a cidade de Houston, o escritório de orçamento do congresso dos EUA, Raytheon, a ferrovia Burlington Northern Santa Fe e o estado da Geórgia. Seus clientes internacionais incluem Swarovski, o governo da Malásia, Qatar Petroleum, A.P. Møller-Mærsk A/S, Novo Nordisk e Brunei Investment Agency.

Parcerias anteriores incluem trabalhos com a General Electric, United Airlines e Frito-Lay. Dick também já trabalhou com a LucasFilm para ajudar George Lucas a integrar as cinco empresas dele (incluindo Skywalker Sound e Industrial Light and Magic) em "uma empresa, uma cultura".

Ele é o autor dos livros “Discipline Without Punishment”, “The Complete Guide to Performance Appraisal”, “O indicador de performance: perguntas e respostas”, “Forced Ranking: Making Performance Management Work” e “How to Be Good at Performance Appraisals”.

Dick tem bacharelado em inglês e engenharia industrial pela Colgate University e mestrado em arte renascentista pela Southern Methodist University.